

# CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA WORKSHOP “FOOD DESIGN & AI CHALLENGE”

## 1.DISPOSIZIONI GENERALI

Ai fini delle presenti condizioni generali di vendita e-commerce:

- Per “**Titolare**” si intende “UCBM” Università Campus Bio-Medico di Roma, con sede in Roma, Via Álvaro del Portillo 21, Italia, CAP 00128, C.F. 97087620585 e P.IVA 04802051005, quale titolare dei servizi forniti;
- Per “**Prodotto**” si intende “Food Design & AI Challenge”, un workshop immersivo e multidisciplinare di due giorni (mini-laboratorio professionale). I partecipanti, suddivisi in team, utilizzeranno l'intelligenza artificiale come strumento per sviluppare concept, prodotti o servizi innovativi per il sistema alimentare, con il supporto di docenti ed esperti del settore;
- Per “**Sito**” si intende la landing page <https://iscrizioni.unicampus.it/landing/food-design-ai-challenge/> di titolarità dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, utilizzato per la pubblicità e la commercializzazione del “prodotto” ai consumatori;
- Per “**Consumatore**”, si intende la persona fisica o utente che acquista un servizio a distanza.

Le presenti condizioni generali di vendita trovano applicazione esclusivamente tra il Titolare ed il Consumatore che acquista online i prodotti offerti sul sito <https://iscrizioni.unicampus.it/landing/food-design-ai-challenge/>.

## 2. OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1 Con le presenti condizioni generali di vendita il Titolare vende e il Consumatore acquista a distanza un workshop di due giorni denominato “Food Design & AI Challenge”, dedicato a studenti laureandi e/o laureati. Il corso è descritto dettagliatamente sulla pagina <https://iscrizioni.unicampus.it/landing/food-design-ai-challenge/> dal quale si evince la tipologia di corso, il periodo di svolgimento, i posti disponibili, i costi, le agevolazioni e quant’altro possa essere motivo di specifica.

2.3 L’accesso al sito riconosce altresì al Consumatore la possibilità di scegliere tra le seguenti modalità di partecipazione:

- 1) **Quota di iscrizione Early access esterni pari a 70€**

## 2) Quota di iscrizione per Studenti UCBM pari a 50€

Entrambe le quote sono comprensive di:

- formazione specialistica;
- mentoring qualificato;
- accesso a spazi e laboratori;
- pranzi e aperitivo di networking;
- certificazioni e CFU.

2.4 Il contratto si conclude esclusivamente attraverso la compilazione di un form di iscrizione, nella sezione del sito <https://iscrizioni.unicampus.it/landing/food-design-ai-challenge/> appositamente dedicata, e mediante il perfezionamento del pagamento della quota di iscrizione esclusivamente tramite bonifico bancario e successiva trasmissione di ricevuta di pagamento.

## 3. TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

3.1 Il consumatore riconosce che i testi, i dati, il software, le fotografie, i grafici, i video, la grafica, la musica, i suoni, le immagini, le illustrazioni, i disegni, le icone e qualunque altro materiale presente sul Sito sono protetti dal diritto d'autore o da altre disposizioni in materia di proprietà intellettuale e sono di titolarità esclusiva del Titolare e/o di terze parti.

3.2 La duplicazione, la riproduzione anche parziale, il download, il salvataggio, la comunicazione a terzi, la pubblicazione o diffusione con qualunque mezzo e più in generale qualunque atto di disposizione o utilizzo del materiale contenuto nel Sito, in qualunque forma, attraverso media e tecnologie esistenti o sviluppate in futuro, sono vietati.

## 4. MARCHI REGISTRATI

Il marchio dell'**Università Campus Bio-Medico di Roma**, così come il logotipo utilizzato nel sito, sono registrati e di titolarità esclusiva di "UCBM". I marchi e i loghi eventualmente di terze parti presenti nel Sito sono di esclusiva titolarità dei rispettivi titolari. L'utilizzo o la riproduzione in qualunque forma e modo di tali marchi e logo è vietata.

## 5. ACCESSO AL CORSO

5.1 Per iscriversi al corso "Food Design & AI Challenge", il Consumatore deve procedere come segue:

- effettuare la propria candidatura tramite la compilazione del form online presente sulla pagina dedicata;
- effettuare il pagamento della quota di partecipazione tramite bonifico bancario a favore di “*Università Campus Bio-Medico di Roma*”, utilizzando le coordinate bancarie (IBAN) indicate sul sito. Il Consumatore è tenuto a inserire nella causale del bonifico la dicitura: “**Nome Cognome Iscrizione Food Design & AI Challenge**”;
- inviare la ricevuta del bonifico all'indirizzo e-mail a **summerschool@unicampus.it**, indicando nell'oggetto dell'e-mail: “**Iscrizione Food Design & AI Challenge – Nome e Cognome**”.

5.2 La conferma dell'iscrizione sarà inviata dal Titolare al Consumatore non appena avvenuta la ricezione e la verifica della documentazione e del pagamento.

## 6. CONCLUSIONE ED EFFICACIA DEL CONTRATTO

6.1 Il contratto di vendita si considera concluso esclusivamente con l'invio, da parte del Titolare al Consumatore, di una e-mail di conferma dell'avvenuta iscrizione. Tale comunicazione sarà trasmessa all'indirizzo e-mail indicato dal Consumatore nel form di candidatura, subordinatamente alla ricezione del pagamento e alla positiva verifica della documentazione trasmessa.

6.2 L'e-mail di conferma contiene le seguenti informazioni: (i) i dati del Consumatore; (ii) il corso acquistato; (iii) i dati di fatturazione; (iv) le istruzioni per archiviare su supporto durevole le presenti condizioni generali di vendita.

6.3 Nel caso in cui non fosse possibile processare l'iscrizione (a titolo esemplificativo, per esaurimento dei posti disponibili o per incompletezza della documentazione inviata), il Titolare invierà al Consumatore una e-mail di mancata conferma, procedendo, ove necessario, al rimborso delle somme eventualmente già versate.

6.4 Il Consumatore si impegna a verificare la correttezza dei dati personali contenuti nella e-mail di conferma e, in caso di errori o imprecisioni, a comunicare tempestivamente al Titolare le eventuali correzioni all'indirizzo e-mail: [summerschool@unicampus.it](mailto:summerschool@unicampus.it).

## 7. MODALITÀ DI PAGAMENTO

7.1 Il Consumatore potrà acquistare il corso “*Food Design & AI Challenge*” esclusivamente tramite bonifico bancario, effettuato a favore dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, utilizzando le coordinate bancarie (IBAN) indicate sul sito.

7.2 Ai fini del corretto perfezionamento dell'iscrizione, il Consumatore è tenuto a inserire nella causale del bonifico la dicitura: “**Nome Cognome Iscrizione Food Design & AI Challenge**”.

7.3 Il Titolare si riserva il diritto di verificare l'effettivo accredito dell'importo sul conto corrente bancario dell'Ateneo. Il mancato o parziale pagamento della quota, ovvero

l'indicazione di una causale non conforme a quanto previsto, potrà comportare la mancata conferma dell'iscrizione.

7.4 Il Titolare si riserva di inserire, in futuro, ulteriori modalità di pagamento.

7.5 Il Titolare accetta unicamente pagamenti in Euro.

## 8. PREZZI E AGEVOLAZIONI

8.1 Il prezzo di partecipazione al corso "Food Design & AI Challenge" è fissato in:

- € 70,00 per gli studenti esterni;
- € 50,00 per gli studenti UCBM.

Per gli studenti UCBM, l'applicazione della tariffa agevolata sarà soggetta a verifica interna dello status di studente da parte del Titolare al momento della ricezione della domanda.

8.2 Ai sensi dell'art. 10, comma 1, n. 20) del D.P.R. 633/72, le prestazioni didattiche e formative rese dall'Università sono esenti da IVA. Poiché gli importi indicati sono inferiori alla soglia di 77,47 euro prevista dalla normativa vigente, le fatture emesse non sono soggette all'imposta di bollo.

8.3 Il Titolare si riserva la facoltà di prevedere ulteriori agevolazioni attraverso la stipula di apposite convenzioni.

## 9. DIRITTO DI RECESSO DEL CONSUMATORE

9.1 Il Titolare riconosce al Consumatore il diritto di recesso dal contratto di vendita online del workshop "Food Design & AI Challenge", senza penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 14 (quattordici) giorni decorrenti dalla data di ricezione dell'e-mail di conferma dell'avvenuta iscrizione. Il Consumatore che intenda esercitare il suo diritto di recesso dovrà comunicarlo al Titolare tramite dichiarazione esplicita, trasmessa:

- a mezzo raccomandata A/R indirizzata a Università Campus Bio-Medico, Via Álvaro del Portillo n. 21, 00128 Roma;

- oppure mediante e-mail all'indirizzo [summerschool@unicampus.it](mailto:summerschool@unicampus.it).

9.2 In caso di valido esercizio del recesso, il Titolare rimborserà al Consumatore l'importo versato entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso, mediante bonifico bancario sul conto indicato dal Consumatore.

9.3 Qualora il workshop abbia inizio prima della scadenza del termine di 14 (quattordici) giorni previsto per l'esercizio del diritto di recesso, il Consumatore, al momento dell'iscrizione, potrà richiedere espressamente l'avvio della prestazione durante tale periodo e dichiarare di essere consapevole che, una volta integralmente svolto il workshop, perderà il diritto di recesso ai sensi della normativa applicabile in materia di contratti a distanza.

## **10. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ DI IL TITOLARE**

10.1 Il Titolare non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema derivante da fatti allo stesso non imputabili, quali guasti all'hardware o software del Consumatore, indisponibilità delle linee di trasmissione dati od in genere ad altri fatti che determinino l'impossibilità o la limitazione della disponibilità della connessione internet.

10.2 Nei limiti consentiti dalla legge, il Titolare non potrà essere ritenuto responsabile nei confronti del Consumatore e di eventuali terzi per danni diretti o indiretti, o per danni di qualsiasi tipo derivanti da, o in qualche modo connessi all'utilizzo della Landing Page e degli eventuali servizi in esso presenti, al ritardo o all'impossibilità di utilizzare la Landing Page o i relativi servizi, o a qualsiasi informazione, contenuto o servizio ottenuti tramite il Sito.

10.3 Nei limiti consentiti dalla legge, il Titolare declina ogni responsabilità circa le conseguenze derivanti da possibili malfunzionamenti della Landing Page e per i danni che ne possano derivare, sia nei confronti del Consumatore che di eventuali terzi. In nessun caso il Titolare sarà responsabile verso il Consumatore, verso i soggetti direttamente o indirettamente connessi al Consumatore stesso e verso i terzi per i danni, le perdite e i costi sopportati in conseguenza di sospensioni o interruzioni nel funzionamento e disponibilità della landing page dovute a forza maggiore o a caso fortuito.

## **11. RISERVATEZZA**

11.1 Tutte le informazioni e dati relativi al workshop di formazione "Food Design & AI Challenge" e ricavabili attraverso l'accesso alla pagina dedicata nonché attraverso il suo acquisto devono intendersi riservate.

11.2 Non sono considerate riservate le informazioni che sono già di pubblico dominio, che divengano pubbliche senza violazione delle presenti condizioni, o che siano già legittimamente conosciute dal Consumatore prima della loro comunicazione nell'ambito del workshop.

## **12. MODALITA' DI ARCHIVIAZIONE**

Ai sensi dell'art.12 del D.lgs. n.70/2003, ogni ordine inviato viene conservato in forma digitale presso la sede del Titolare nel rispetto dei criteri di riservatezza e sicurezza applicabili.

## **13. COMUNICAZIONI**

13.1 Qualsiasi comunicazione con il Titolare potrà avvenire in forma scritta tramite l'invio di comunicazioni e-mail al seguente indirizzo: [summerschool@unicampus.it](mailto:summerschool@unicampus.it)

## **14. RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione, validità, efficacia, risoluzione o cessazione del contratto, qualora il Consumatore abbia la propria residenza o il proprio domicilio nel territorio dello Stato italiano, sarà competente in via esclusiva il

foro del luogo di residenza o domicilio del Consumatore, secondo quanto previsto dalla normativa applicabile.

13.2 Resta salva la possibilità per il Consumatore di ricorrere agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie, ove applicabili.